FitClub
VIET NAM
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU FITCLUB VIỆT NAM

FitClub
VIET NAM
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

ĐƠN VỊ THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN

Công ty TNHH Martech M&T GROUP

M&T GROUP
Thương Hiệu Chất Từ Giá Trị Thật

- M&T GROUP là đơn vị hoạt động trong lĩnh vực marketing và công nghệ. M&T đồng hành cùng doanh nghiệp / cá nhân xây dựng marketing tổng thể từ định vị thương hiệu đến bứt phá doanh số. Triển khai toàn diện trên các nền tảng mạng xã hội, website, youtube, sàn thương mại điện tử và các điểm bán trực tiếp.
- Song song với đó, M&T GROUP cũng xây dựng và phát triển các cộng đồng:
  - Phinfit: dự án kết nối không gian và người chia sẻ để tạo nên những workshop, khóa học mang đến trải nghiệm giá trị cho người tham dự.
  - Làm chủ AI: dự án chia sẻ, đồng hành ứng dụng AI vào cuộc sống, công việc
  - Nextgen Startup: Cộng đồng dành cho những người kinh doanh khởi nghiệp
  - Cộng đồng người yêu thích phim, yêu thích xe hơi,...

FitClub
— VIET NAM —
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

LOGO ĐÃ ĐƯỢC BẢO HỘ

Link file thiết kế tổng hợp (.ai): https://drive.google.com/file/d/1kP9EbR8eexlx8VdfTQeiJnuxfH36c2Yd/view?usp=drive_link



LOGO TRÊN NỀN VÀNG

(Logo này sử dụng trên hầu hết các ấn phẩm)

Link tải file gốc về:

https://drive.google.com/file/d/1jM9TuQzbddw1iEOWhx5z4OeE_i6-KQRW/view?usp=drive_link



LOGO TRÊN NỀN TRẮNG

(Logo này chủ yếu dung trong văn bản)

Link tải file gốc về:

https://drive.google.com/file/d/11GFUsgwIVHkp85PRVRLrjBjN6Ww-OZJ1/view?usp=drive_link

FitClub
VIET NAM
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

Ý NGHĨA CỦA LOGO

1. Cấu trúc hình ảnh & biểu tượng
   - Hình ảnh Nam giới (Màu xanh lá): Đứng ở phía sau với tư thế gồng cơ tay khỏe khoắn, đại diện cho sức mạnh, sự rắn rỏi, sự kiên trì và tinh thần thể thao đỉnh cao của phái nam.
   - Hình ảnh Nữ giới (Màu xanh dương): Đứng ở phía trước, đường nét thon gọn, năng động với mái tóc buộc cao và cầm bình nước/bình shaker. Hình ảnh này biểu thị cho vóc dáng cân đối, lối sống lành mạnh, sự chăm sóc bản thân và nguồn năng lượng tích cực của phái nữ.
   - Sự kết hợp Nam - Nữ: Hai hình khối lồng ghép vào nhau thể hiện sự đồng hành, tính cộng đồng (Club) và tinh thần gắn kết. Dù là nam hay nữ, người trẻ hay người trưởng thành, Fitclub luôn là mái nhà chung hướng tới mục tiêu nâng cao sức khỏe và vóc dáng.

2. Ý nghĩa Màu sắc

Logo sử dụng 3 tông màu chủ đạo vô cùng nổi bật và tràn đầy sức sống:
   - Màu Vàng (Nền): Tượng trưng cho ánh nắng mặt trời, nguồn năng lượng dồi dào, sự nhiệt huyết, niềm vui và sự phát triển thịnh vượng.
   - Màu Xanh Lá Cây: Đại diện cho sức khỏe, sự tươi mới, thiên nhiên và lối sống lành mạnh (healthy lifestyle).
   - Màu Xanh Dương: Biểu thị cho sự tin tưởng, chuyên nghiệp, sự điềm tĩnh và nguồn nước dồi dào – yếu tố không thể thiếu trong tập luyện thể thao.

3. Ý nghĩa chữ & định danh Thương hiệu
   - "Fit" (Xanh lá): Được thiết kế với nét chữ dày, chắc chắn, nhấn mạnh vào định hướng cốt lõi là sự khỏe khoắn, săn chắc
   - "club" (Xanh dương): Sử dụng phông chữ bo tròn, mềm mại hơn, gợi cảm giác thân thiện, mở lòng và kết nối cộng đồng.
   - "VIET NAM" & Đường gạch ngang: Đặt ở vị trí chân đế, kẹp giữa hai đường kẻ ngang vững chắc. Điểm này khẳng định nguồn gốc, lòng tự hào dân tộc và định vị thương hiệu vươn tầm, phục vụ cho cộng đồng người Việt trên toàn quốc.

4. Tóm lược Thông điệp Chung

Logo Fitclub VIET NAM lan tỏa thông điệp về một cộng đồng luyện tập thể thao năng động, chuyên nghiệp và tích cực. Không chỉ dừng lại ở việc cải thiện vóc dáng hay sức khỏe cho mỗi cá nhân (cả nam và nữ), Fitclub còn hướng tới việc xây dựng một lối sống lành mạnh, tràn đầy năng lượng cho người Việt.

TỔNG QUAN BỘ LOGO FITCLUB VIỆT NAM

Link file thiết kế tổng hợp (.ai): https://drive.google.com/file/d/1kP9EbR8eexlx8VdfTQeiJnuxfH36c2Yd/view?usp=drive_link

Màu nhận diện

FFF100 | C:4 M:0 Y:94 K:0

007044 | C:89 M:31 Y:89 K:21

69C9F2 | C:52 M:2 Y:0 K:0

Font chữ nhận diện

Churchward Design - Regular

Blackcrow - Light

UTM HELVETINS - REGULAR

Họa tiết nhận diện









LOGO + SLOGAN CỦA FITCLUB VIỆT NAM

Link file thiết kế tổng hợp (.ai): https://drive.google.com/file/d/1kP9EbR8eexlx8VdfTQeiJnuxfH36c2Yd/view?usp=drive_link





LOGO TRÊN NỀN VÀNG + SLOGAN

(Logo này sử dụng trên hầu hết các ấn phẩm)

Link tải file gốc về:

https://drive.google.com/file/d/1uMeLfZ4dZbDSw1Ui6zhS6TIbA8DETwbH/view?usp=drive_link

LOGO TRÊN NỀN TRẮNG + SLOGAN

(Logo này chủ yếu dung trong văn bản)

Link tải file gốc về:

https://drive.google.com/file/d/1iQOLSnb2u9pdcBLWFAFeBK7eFQfoMNUI/view?usp=drive_link

FitClub
VIET NAM
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

LOGO TRÒN NỀN VÀNG

Link file thiết kế tổng hợp (.ai): https://drive.google.com/file/d/1kP9EbR8eexlx8VdfTQeiJnuxfH36c2Yd/view?usp=drive_link

LOGO TRÊN NỀN TRÒN MÀU VÀNG

(Logo này sử dụng trên thiết kế Flyer hoặc ảnh đại diện)

Link tải file gốc về:

https://drive.google.com/file/d/1qStXwYPaxVAQj3tZyt

AiSISFNIRkI97p/view?usp=drive_link



FitClub — VIET NAM —
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

PHƯƠNG ÁN THI CÔNG BỨC TƯỜNG LOGO TẠI ĐIỂM FITCLUB

THI CÔNG BIỂN HIỆU - PHƯƠNG ÁN 1

Nền tường vàng. Logo khối tròn. Mã định danh và slogan cắt chữ nổi.

FFF100 | C:4 M:0 Y:94 K:0 **007044 | C:89 M:31 Y:89 K:21** **69C9F2 | C:52 M:2 Y:0 K:0**

Font chữ mã định danh và slogan: UTM HELVETINS - REGULAR
Sơn Dulux mã màu: 62YY 78/618 (Lamon Lady)



Chiều cao tầng từ 3m trở lên
- Từ sàn nhà đến mép dưới slogan 1,7m



Chiều cao tầng từ 2m8 đến dưới 3m
- Từ sàn nhà đến mép dưới slogan tối thiểu 1,5m
- Từ logo đến trần nhà tối thiểu 20cm

HƯỚNG DẪN THI CÔNG:

Bước 1: Lấy File logo tròn màu vàng + Cụm mã định danh + File slogan + hướng dẫn thi công gửi cho đơn vị thi công
Bước 2: Cung cấp thông tin về kích thước phù hợp với địa hình thực tế.

GỢI Ý NHÀ CUNG CẤP

Đơn vị thi công: Nhật Anh (0325360095)

THI CÔNG LOGO
Chất liệu / Quy cách:
- In UV trên mica 1 ly ốp tấm gỗ dày 9 ly
- Đảm bảo hình in sắc nét, sáng bóng, vệ sinh bằng khăn ướt không lo bạc màu
- Toàn bộ logo đều bắn sẵn móc treo + tặng kèm đinh treo tranh chuyên dụng

Giá cho logo đường kính 80cm:
- 1 cái: 650k
- Từ 20 cái: 590k / cái
- Từ 50 cái: 550k / cái
- Từ 100 cái: 500k / cái

THI CÔNG CẮT CHỮ MÃ ĐỊNH DANH + SLOGAN CẮT CHỮ
- **Kích thước:**
  - Mã định danh (Ví dụ: A1 - 29 - 001): 8cm
  - TĂNG CƠ - GIẢM MỠ - ĐỘ BODY: 9cm
- **Giá 220k/bộ cho chất liệu / Quy cách:**
  - In UV decal tráng gương cán formex 3mm ; Tặng kèm phụ kiện dán chữ
  - In màu sắc theo yêu cầu, màu nào cũng in được

Combo logo + chữ : 850k/bộ

Đơn vị thi công: Thế Anh (0349609671)

THI CÔNG LOGO
- Chất liệu / Quy cách:
  - In UV trên mica trong 1 ly ốp fomex dày 10 ly
  - Tặng kèm móc treo, đinh treo tranh chuyên dụng
- Giá cho logo đường kính 80cm:
  - 1 cái: 680k
  - Từ 20 cái: 570k / cái
  - Từ 50 cái: 520k / cái
  - Từ 100 cái: 480k / cái

THI CÔNG CẮT CHỮ MÃ ĐỊNH DANH + SLOGAN
- **Kích thước:**
  - Mã định danh (Ví dụ: A1 - 29 - 001): 8cm
  - TĂNG CƠ - GIẢM MỠ - ĐỘ BODY: 9cm
- **Giá 200k/bộ cho chất liệu:** In UV trên Mica trong 1mm, chân fomex 5mm
- **Giá 300k/bộ cho chất liệu:** In UV mica trong 5mm
- Tặng kèm phụ kiện dán chữ.

Phương án 1: Treo Logo Mica trên tường sơn màu vàng

(tuyệt đối không sơn tường màu khác)

Link tải file logo gốc về: https://drive.google.com/file/d/1jM9TuQzbddw1iEOWhx5z4OeE_i6-KQRW/view?usp=drive_link

FitClub
VIET NAM
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

PHƯƠNG ÁN THI CÔNG BỨC TƯỜNG LOGO TẠI ĐIỂM FITCLUB





BỘ LOGO CHUẨN THEO QUY ĐỊNH



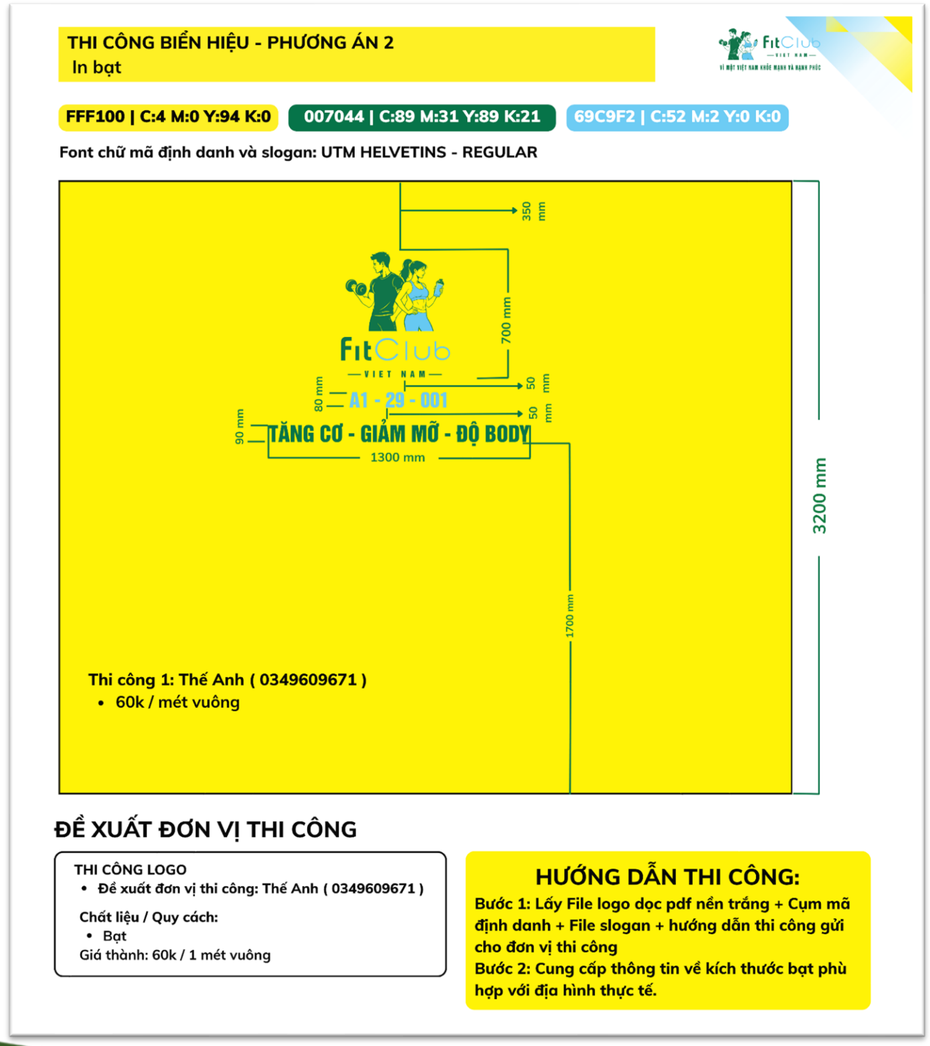
LOGO KHÔNG CÓ VIỀN TRÒN

ẢNH THỰC TẾ (Phương án 1: Treo Logo Mica trên tường sơn màu vàng)

Link tải file logo gốc về: https://drive.google.com/file/d/1jM9TuQzbddw1iEOWhx5z4OeE_i6-KQRW/view?usp=drive_link

FitClub — VIET NAM —
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

PHƯƠNG ÁN THI CÔNG BỨC TƯỜNG LOGO TẠI ĐIỂM FITCLUB



Phương án 2:

In bạt màu vàng kèm Logo + Slogan tại điểm FitClub + Mã định danh

Link tải file logo gốc về:

https://drive.google.com/file/d/1jM9TuQzbddw1iEOWhx5z4OeE_i6-KQRW/view?usp=drive_link





ẢNH THỰC TẾ

FitClub — VIET NAM —

VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

CẢNH BÁO SAI LỆCH NHẬN DIỆN FITCLUB

Đối chiếu Nguồn 1 với chuẩn nhận diện ở Nguồn 2 & Nguồn 3

Vì một FitClub thống nhất chuyên nghiệp!

NGUỒN 1 – HIỆN TRẠNG — SAI NHẬN DIỆN



NGUỒN 2 – LOGO CHUẨN

CHUẨN THAM CHIẾU

FitClub
VIET NAM

NGUỒN 3 – BỐ CỤC CHUẨN

CHUẨN THAM CHIẾU

FitClub
VIET NAM
A1 - 29 - 001
TĂNG CƠ - GIẢM MỠ - ĐỘ BODY

CÁC SAI LỆCH CẦN CHẤN CHỈNH

1. **SAI MÀU NỀN:** Nền ở Nguồn 1 ngả vàng cam / vàng đất, không đồng nhất với sắc vàng tươi chuẩn ở Nguồn 2 & 3.
2. **SAI MÀU LOGO:** Các màu của biểu tượng và chữ logo ở Nguồn 1 không đúng tông chuẩn xanh đậm + xanh nhạt theo bộ nhận diện.
3. **SAI BỐ CỤC MÃ ĐIỂM:** Mã "A0 - 00 - 00" đang đặt ngang cùng dòng với chữ "FitClub", trong khi bố cục chuẩn đặt mã điểm ở phía dưới logo, tách riêng rõ ràng.
4. **THIẾU THÀNH PHẦN CHUẨN:** Bố cục tại Nguồn 1 chưa thể hiện đầy đủ cách sắp xếp chuẩn như Nguồn 3, đặc biệt phần slogan bên dưới.
5. **SAI CĂN CHỈNH & TỈ LỆ:** Khoảng cách giữa biểu tượng, chữ logo, dòng "VIET NAM" và mã điểm chưa cân đối, chưa đồng bộ với bố cục chuẩn.
6. **NGUY CƠ NHẬN DIỆN THIẾU NHẤT QUÁN:** Nếu mỗi điểm dùng một màu và cách đặt logo khác nhau sẽ làm giảm tính chuyên nghiệp và độ nhận biết thương hiệu FitClub.

ĐỀ XUẤT CHỈNH SỬA

- Áp dụng đúng màu chuẩn theo logo tham chiếu ở Nguồn 2 & 3.
- Sắp xếp lại bố cục theo mẫu chuẩn: Logo -> VIET NAM -> Mã điểm -> Slogan.
- Bổ sung slogan: "TĂNG CƠ - GIẢM MỠ - ĐỘ BODY" khi triển khai theo mẫu chuẩn tương ứng.
- Kiểm tra lại tỉ lệ, khoảng cách và căn giữa toàn bộ cụm nhận diện trước khi thi công.

YÊU CẦU CHẤN CHỈNH ĐỂ ĐỒNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU FITCLUB

THỐNG NHẤT NHẬN DIỆN — NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU — PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CẢNH BÁO SAI LỆCH NHẬN DIỆN FITCLUB

Phân tích các lỗi ở Nguồn 1 so với chuẩn nhận diện ở Nguồn 2 & 3

VÌ MỘT FITCLUB THỐNG NHẤT

NGUỒN 1 – ĐANG SAI



NGUỒN 2 & 3 – CHUẨN

FitClub
VIET NAM
A1 - 29 - 001
TĂNG CƠ - GIẢM MỠ - ĐỘ BODY

1 LOGO SAI CẤU TRÚC



- Logo ở Nguồn 1 bị đặt trong vòng tròn, làm sai cấu trúc nhận diện chuẩn.
- Biểu tượng nhân vật + chữ FitClub bị nén nhỏ, mờ và không đúng tỉ lệ tham chiếu.
- Cách bố trí tổng thể không giống bố cục logo chuẩn ở Nguồn 2 & 3.

2 SLOGAN TRÌNH BÀY CHƯA ĐÚNG



- Nội dung slogan giữ cùng ý, nhưng cách trình bày chưa đồng bộ với mẫu chuẩn.
- Cỡ chữ, độ đậm, khoảng cách và vị trí đặt slogan chưa cân đối.
- Khoảng cách giữa mã định danh và slogan còn rối, chưa theo hệ bố cục chuẩn.

3 MÀU SẮC LỆCH CHUẨN



- Nền vàng, xanh đậm và xanh nhạt ở Nguồn 1 bị lệch tông so với màu chuẩn.
- Màu logo và chữ chưa thể hiện đúng độ tươi sáng và độ tương phản của mẫu chuẩn.
- Cần đồng bộ lại bảng màu theo Nguồn 2 & 3 để nhận diện nhất quán.

KẾT LUẬN / YÊU CẦU CHỈNH SỬA

- Dùng đúng logo chuẩn theo Nguồn 2 & 3.
- Giữ đúng thứ tự bố cục: Biểu tượng → FitClub → VIET NAM → Mã định danh → Slogan.
- Hiển thị mã định danh rõ ràng, đúng vị trí và thống nhất cách trình bày giữa các cơ sở.
- Chuẩn hóa màu nền vàng, xanh đậm và xanh nhạt theo mẫu chuẩn.

ĐÚNG NHẬN DIỆN ĐÚNG GIÁ TRỊ CÙNG PHÁT TRIỂN

CHUẨN NHẬN DIỆN — VỮNG NIỀM TIN — FITCLUB VIET NAM — SỨC KHỎE HÔM NAY — VỮNG BƯỚC NGÀY

FitClub VIET NAM

VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

CÂU LỆNH CHO CHAT GPT ĐỂ PHÁT HIỆN LỖI SAI









Ở nguồn 1 logo, mã định danh, slogan và màu có gì sai với logo và cách bố trí ở nguồn 2 & 3. Hãy tạo 1 ảnh để cảnh báo và phân tích kỹ những sai lệch.

FitClub
VIET NAM
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

NẾU DÙNG TRANG TRÍ THÌ KHÔNG SAO,
NHƯNG NẾU LÀ BỨC VÁCH LOGO CHÍNH THÌ SAI LỆCH



FitClub
VIET NAM
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

TEMPLATE SLIDE (MẪU SLIDE CHUẨN NHẬN DIỆN)



Link tải mẫu slide:
https://drive.google.com/drive/folders/1BhpGZzl3P-e6CBaiFXa93dF5G4mM-tKW?usp=drive_link

FitClub — VIET NAM —
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

Link tải mẫu thiết kế: [Bảng hiệu mặt tiền - 290 × 125 px]

ỨNG DỤNG

BẢNG HIỆU MẶT TIỀN

- **In Bạt:**





LƯU Ý THI CÔNG

- **Lấy chiều ngang làm gốc**
- **Tỷ lệ 2,5 : 1 (Hay 5 : 2)**
- ***Ví dụ:***
  - Ngang: 100cm
  - Dọc: 40cm

FitClub — VIET NAM —

VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

Link tải mẫu thiết kế: [Bảng hiệu mặt tiền - 290 × 125 px]

BẢNG HIỆU MẶT TIỀN



FitClub — VIET NAM —
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

TỔNG HỢP CÁC HẠNG MỤC THIẾT KẾ

STT	DANH MỤC	MÔ TẢ	ĐƠN VỊ TÍNH	KPI	LINK SẢN PHẨM	Trạng thái
1	**Slide giới thiệu tổng**		Slide	1	https://canva.link/d5oy72pj8t	Approved
2	Thiết kế logo chuẩn (bảo hộ thương hiệu)	File vector .ai logo tổng	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
3		File pdf logo dọc nền trắng	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
4		File pdf logo dọc nền vàng	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
5		File pdf logo ngang + slogan Vì một Việt Nam khỏe mạnh hơn, hạnh phúc hơn (nền trắng)	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
6		File pdf logo ngang nền vàng + slogan Vì một Việt Nam khỏe mạnh hơn, hạnh phúc hơn (nền trắng)	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
7		File pdf họa tiết nhận diện	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
8	Hướng dẫn thi công PA 1: Tường nền vàng, logo tròn, mã định danh và slogan cắt chữ nổi	File hướng dẫn thi công	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
9		File pdf logo tròn nền vàng	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
10		File pdf slogan TĂNG CƠ - GIẢM MỠ - ĐỘ BODY	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
11	Hướng dẫn thi công P.ÁN 2: In bạt	File hướng dẫn thi công	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
12		File pdf logo dọc nền trắng	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
13		File pdf slogan TĂNG CƠ - GIẢM MỠ - ĐỘ BODY	File	1	https://drive.google.com/file/	Approved
14	Thiết kế bộ nhận diện (Tối đa 15 thành phần)	Bảng màu chuẩn và hệ thống font chữ	Sản phẩm	1	https://canva.link/r8k2oy0yvv	Approved
15		Họa tiết thiết kế canva	Sản phẩm	1	https://canva.link/r8k2oy0yvv	Approved
16		Template danh thiếp	Sản phẩm	1	Đang cập nhật	Review
17		Template thẻ thành viên	Sản phẩm	1	Đang cập nhật	Review
18		Áo đồng phục	Sản phẩm	1	https://drive.google.com/file/	Approved
19		Bình nước	Sản phẩm	1	https://drive.google.com/file/	Approved
20		Template thuyết trình powerpoint (png tách nền + powerpoint + font chữ)	Sản phẩm	1	https://drive.google.com/driv	Approved
21		Giấy chứng nhận (chương trình huấn luyện hạt giống)	Sản phẩm	1	https://canva.link/gedckap8kl	Approved
22		Template bảng giá dịch vụ (Có sản phẩm)	Sản phẩm	1	Đang cập nhật	Review
23		Template bảng giá dịch vụ (Không có sản phẩm)	Sản phẩm	1	Đang cập nhật	Review
24		Thẻ mời khách	Sản phẩm	1	Đang cập nhật	Review
25		Thẻ học viên	Sản phẩm	1	Đang cập nhật	Review
26		Túi vải	Sản phẩm	1	https://drive.google.com/file/	Approved
27		Bình lắc	Sản phẩm	1	https://drive.google.com/file/	Approved
28		Túi giấy đựng sản phẩm	Sản phẩm	1	https://drive.google.com/file/	Approved
29		Sổ học viên	Sản phẩm	1		
30		Sổ tay nhỏ	Sản phẩm	1		
31		Bảng hiệu mặt tiền (Tỷ lệ 2,5 : 1)	Sản phẩm	1	https://canva.link/gg61xavblt	Approved

Áo đồng phục, bình nước, bình lắc, túi giấy, túi vải



GHI CHÚ:

- **Gửi thông tin cần thiết cho bên xưởng**:
  - Hình ảnh mẫu
  - File logo pdf/.ai
  - File họa tiết nhận diện pdf
  - Font chữ slogan: UTM HELVETINS - REGULAR
- Bên xưởng sẽ phác họa trên máy chủ và tư vấn về chất liệu sản phẩm, chất liệu in ấn, sau khi chốt phương án cuối cùng, bên xưởng sẽ sản xuất.

Link tổng hợp các file thiết kế:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1o-_Z_j2x8D6_JuJxfDc5mGzLVhdFbUON7ZYg6HVsDEY/edit?usp=sharing

FitClub
VIET NAM
VÌ MỘT VIỆT NAM KHOẺ MẠNH HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

THANK YOU

Get in touch!

+123-456-7890

hello@reallygreatsite.com

123 Anywhere St., Any City