VÌ MỘT VIỆT NAM
KHỎE MẠNH HƠN
HẠNH PHÚC HƠN!

FitClub
— VIET NAM —

DANH MỤC
TỪ NGỮ

KHÔNG SỬ DỤNG HOẶC PHẢI KIỂM SOÁT

Sử dụng ngôn ngữ đúng – Truyền thông có trách nhiệm
Vì một cộng đồng FitClub phát triển bền vững!

- TUÂN THỦ QUY ĐỊNH
- BẢO VỆ CỘNG ĐỒNG
- XÂY DỰNG HÌNH ẢNH CHUYÊN NGHIỆP
- PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Khỏe mạnh hơn
Hạnh phúc hơn!

FITCLUB VIỆT NAM
2026

01 | SỨC KHỎE - DINH DƯỠNG

Nhóm từ ngữ cần bỏ ngay hoặc thay bằng cách diễn đạt thận trọng hơn.

KHÔNG NÊN DÙNG	ĐỀ XUẤT DÙNG
Chữa bệnh, điều trị, trị liệu	Hỗ trợ xây dựng lối sống lành mạnh
Phác đồ điều trị	Chương trình đồng hành
Chẩn đoán, kê đơn	Khảo sát nhu cầu, hướng dẫn tham khảo
Bệnh nhân	Hội viên, khách hàng
Khỏi bệnh, hết bệnh	Cảm nhận hoặc kết quả của từng cá nhân
Phòng ngừa bệnh	Hỗ trợ duy trì sức khỏe
Đảo ngược bệnh	Cải thiện thói quen sống
Thay thế thuốc	Không sử dụng; khuyến nghị tuân theo hướng dẫn của bác sĩ
Cam kết kết quả	Mục tiêu và kết quả phụ thuộc từng người
An toàn tuyệt đối	Thực hiện đúng hướng dẫn và lưu ý an toàn
Không có tác dụng phụ	Không sử dụng
Đã được Bộ Y tế công nhận	Chỉ dùng khi có văn bản chứng minh chính xác

01 | SỨC KHỎE - DINH DƯỠNG

ĐẶC BIỆT NÊN BỎ KHỎI BÀI DIỄN THUYẾT, FLYER VÀ TƯ VẤN

- ✕ “Làm sạch toàn thân”
- ✕ “Thải độc”, “detox”
- ✕ “Phục hồi và tái tạo tế bào”
- ✕ “Trẻ hóa tế bào”
- ✕ “Cân bằng hormone”
- ✕ “Đốt mỡ”, “tiêu mỡ”
- ✕ “Chống tái béo”, “chống tái gầy”
- ✕ “Tăng cường miễn dịch” nếu không đúng nguyên văn nội dung được phép
- ✕ “Giảm X kg trong X ngày”
- ✕ “Tăng cân chắc chắn trong ba tháng”
- ✕ “Chữa đau xương khớp”, “chữa đau vai gáy”
- ✕ “Tập phục hồi chức năng”

Lưu ý: Không quảng cáo thực phẩm như thuốc chữa bệnh; không dùng lời kể để mô tả tác dụng điều trị hoặc thổi phồng công dụng.

02 | VẬN ĐỘNG - CHUYÊN MÔN

Giữ đúng vai trò của người hướng dẫn FitClub; tránh tạo cảm giác đang cung cấp dịch vụ y tế hoặc điều trị.

KHÔNG NÊN DÙNG	ĐỀ XUẤT DÙNG
Phòng tập thông minh	Điểm sinh hoạt vận động và cộng đồng
Phòng gym, CLB thể hình	Điểm hoạt động FitClub
Trung tâm trị liệu	Không gian vận động cộng đồng
Tập chữa bệnh	Vận động phù hợp thể trạng
Bài tập điều trị	Bài vận động
Coach	Người hướng dẫn
Mentor	Người cố vấn
Huấn luyện viên cá nhân	Người hướng dẫn vận động
Chuyên gia dinh dưỡng	Người hướng dẫn về thói quen dinh dưỡng
Bác sĩ dinh dưỡng	Chỉ dùng nếu người đó thực sự có chức danh hợp pháp
Kiểm tra sức khỏe	Khảo sát thông tin và mục tiêu của hội viên
Đánh giá bệnh lý	Khuyến nghị hội viên tham khảo nhân viên y tế

NGUYÊN TẮC QUAN TRỌNG	Người hướng dẫn FitClub không nên giải thích xét nghiệm, chẩn đoán bệnh, yêu cầu dừng thuốc hoặc đưa ra “phác đồ” sản phẩm.

03 | PHÁP NHÂN - THƯƠNG HIỆU - QUAN HỆ ĐỐI TÁC

NÊN BỎ

- ✕ “FitClub Việt Nam là công ty…”
- ✕ “FitClub Việt Nam là pháp nhân…”
- ✕ “Chi nhánh FitClub Việt Nam”
- ✕ “Nhượng quyền FitClub”
- ✕ “Đại lý FitClub”
- ✕ “Được Herbalife bảo trợ”
- ✕ “Đối tác chiến lược của Herbalife”
- ✕ “Herbalife và FitClub hợp tác chính thức”
- ✕ “Được Bộ Y tế/Bộ Văn hóa cấp phép” nếu không có hồ sơ cụ thể

NÊN DÙNG

- ✓ “Cộng đồng FitClub Việt Nam”
- ✓ “Nhà vận hành điểm FitClub”
- ✓ “Hội đồng Điều hành cộng đồng FitClub Việt Nam”
- ✓ “Sản phẩm do Nhà vận hành độc lập cung cấp theo đúng quy định”
- ✓ “FitClub không đại diện cho Herbalife hoặc bất kỳ doanh nghiệp nào.”

04 | THU NHẬP - CƠ HỘI

Không dùng ngôn ngữ khiến người nghe hiểu rằng kết quả tài chính là dễ dàng, nhanh chóng hoặc chắc chắn.

NÊN BỎ	NÊN BỎ
× “Cơ hội kinh doanh FitClub”	× “Thu nhập X triệu mỗi tháng”
× “Đầu tư FitClub”	× “Chỉ cần làm ba giờ mỗi ngày”
× “Nhượng quyền FitClub”	× “Ai cũng làm được”
× “Mua một suất FitClub”	× “Không cần kinh nghiệm”
× “Trở thành Co-Founder”	× “Cơ hội đổi đời”
× “Thu nhập thụ động”	× “Làm ít, thu nhập cao”
× “Tự do tài chính”	× “Hệ thống tự vận hành”
× “Hoàn vốn sau X tháng”	× “Cơ hội cuối cùng”
× “Lợi nhuận chắc chắn”	× “Không tham gia bây giờ sẽ bỏ lỡ”

NÊN THAY BẰNG

- ✓ “Cơ hội cùng xây dựng cộng đồng FitClub”
- ✓ “Tìm hiểu vai trò Nhà vận hành”
- ✓ “Mô hình hoạt động cần thời gian, năng lực và sự tuân thủ”
- ✓ “Kết quả phụ thuộc vào nỗ lực, kỹ năng, điều kiện thị trường và cách vận hành của mỗi người”
- ✓ “Anh chị có thể tiếp tục tìm hiểu trước khi đưa ra quyết định”

05 | BÁN HÀNG - BẢO TRỢ

Chuyển từ ngôn ngữ gây áp lực sang ngôn ngữ giúp khách hàng hiểu rõ lựa chọn và tự quyết định.

KHÔNG NÊN DÙNG	ĐỀ XUẤT DÙNG
Chốt sale	Giúp khách hàng ra quyết định
Tuyển người	Mời tìm hiểu, phát triển đội ngũ phù hợp
Tuyển tuyến dưới	Phát triển người kế thừa
Ép khách, kích khách	Giúp khách hàng hiểu rõ lựa chọn
Bắt buộc mua gói	Lựa chọn phù hợp và hoàn toàn tự nguyện
Đánh vào nỗi đau	Lắng nghe nhu cầu thực tế
Khách hàng tiềm năng nóng	Người đang quan tâm
Kịch bản xử lý từ chối	Bộ câu hỏi giải đáp băn khoăn
Đóng tiền giữ chỗ	Chỉ sử dụng nếu có cơ sở, chứng từ và chính sách rõ ràng

06 | TUYÊN BỐ TUYỆT ĐỐI

Chỉ được dùng khi có tài liệu độc lập, cập nhật và chứng minh chính xác phạm vi tuyên bố.

- ✕ “Số 1”
- ✕ “Tốt nhất”
- ✕ “Duy nhất”
- ✕ “100% hiệu quả”
- ✕ “Chắc chắn thành công”
- ✕ “Chuẩn quốc tế”
- ✕ “Công nghệ độc quyền”
- ✕ “Khoa học đã chứng minh”
- ✕ “Hàng triệu người đã thành công”
- ✕ “Ai tập cũng có kết quả”
- ✕ “Không có bất kỳ rủi ro nào”

NGUYÊN TẮC	Không cung cấp thông tin sai lệch hoặc gây nhầm lẫn về sản phẩm, dịch vụ và chủ thể kinh doanh.

07 | 5 CÂU HỎI TRƯỚC KHI NÓI

1	Điều này có đúng và có tài liệu chứng minh không?
2	Người nghe có thể hiểu đây là lời hứa chữa bệnh không?
3	Người nghe có thể hiểu FitClub là pháp nhân, công ty hoặc hệ thống nhượng quyền không?
4	Câu nói có tạo cảm giác thu nhập dễ dàng hoặc chắc chắn không?
5	Nếu 10.000 FitClub cùng nói câu này, hệ thống có an toàn không?

THÔNG ĐIỆP THỐNG NHẤT

- ✓ **Không hứa hẹn điều FitClub không thể bảo đảm.**
- ✓ **Không nói thay chuyên gia y tế.**
- ✓ **Không tạo hiểu nhầm về pháp nhân và quan hệ thương hiệu.**
- ✓ **Không dùng thu nhập để gây áp lực.**
- ✓ **Chỉ chia sẻ điều đúng, có căn cứ và có trách nhiệm.**

THUẬT NGỮ CẦN CHUẨN HÓA

KHÔNG NÊN DÙNG	ĐỀ XUẤT DÙNG
Fit Master	Người hướng dẫn FitClub / Người hướng dẫn vận động
Fit CEO	Trưởng nhóm hoặc Phụ trách vận hành
Talking Points	Nội dung chia sẻ trọng tâm / Các ý chính cần truyền đạt

Bỏ các biến thể liên quan: Master Coach, Master Trainer, CEO Club, CEO FitClub, Founder/Co-Founder FitClub nếu người sử dụng không có chức danh pháp lý hoặc tiêu chuẩn chuyên môn tương ứng.

ĐOÀN KẾT & LÀM ĐÚNG